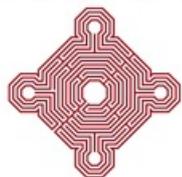


# Labels et partenaires

*Le Château de Ranrouët a le statut de "Monument Historique" depuis 1925.  
Depuis 10 ans, le Château de Ranrouët détient également la marque « Qualité Tourisme »,  
résultat de l'engagement du château pour sa qualité d'accueil et ses prestations.*

## Le statut "Monument Historique"

MONUMENT



HISTORIQUE

Le statut « Monument Historique » est une reconnaissance par la nation de la valeur patrimoniale d'un bien. Cette protection implique une responsabilité partagée entre les propriétaires et la collectivité nationale au regard de sa conservation et de sa transmission aux générations à venir.

## Les labels

### La démarche Qualité Tourisme



### La démarche Qualité Tourisme

Initié par le ministère du tourisme, la marque « Qualité Tourisme » a pour objectif de fédérer sous une marque nationale l'ensemble des démarches qualité existantes et ainsi améliorer la lisibilité de l'offre touristique de qualité.

« Qualité Tourisme » est la seule marque d'Etat attribuée aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations.

La marque « Qualité Tourisme » est attribuée selon plusieurs critères :

- ▶ Suivi d'une démarche qualité ;
- ▶ conformité au classement réglementaire de l'activité pratiquée ;
- ▶ respect des règles d'hygiène et sécurité ;
- ▶ traitement des réclamations clients.

Pour vous, l'Etat et les professionnels du tourisme s'engagent à :

- ▶ un accueil chaleureux ;
- ▶ un personnel attentif ;
- ▶ la maîtrise des langues étrangères ;
- ▶ des prestations personnalisées ;
- ▶ des informations claires et précises ;
- ▶ une propreté et un confort assurés ;
- ▶ la découverte d'une destination ;
- ▶ la prise en compte de votre avis.



PARC NATUREL RÉGIONAL  
DE BRIÈRE

## La marque Valeurs Parc naturel

La marque « Valeurs Parc naturel » est une marque collective et protégée, propriété de l'État, qui en cède la gestion à chaque Parc naturel en France.

C'est la promesse de préservation de l'environnement, de savoir-faire locaux, d'ancrage territorial, de fierté, de transmission, de partage, de produits de qualité. Ainsi aiguillé, le consommateur peut acheter en toute confiance et afficher haut et fort des valeurs fortes auxquelles il s'identifie.

En Brière, vous trouverez la marque « Valeurs Parc Naturel » sur cinq catégories de produits et service : les promenades en chaland, la viande bovine, la restauration, l'hébergement en gîte, l'artisanat d'art.

## Les partenaires

### Loire-Atlantique développement / tourisme



Le conseil départemental de Loire-Atlantique délègue la mise en œuvre de la politique touristique du département à [Loire-Atlantique développement](#). Ce dernier fédère les acteurs en réseaux, accompagne et conseille les professionnels du tourisme sur le développement touristique du territoire.



## Gîtes de France

Le Château de Ranrouët est partenaire des « [Gîtes de France](#) ».

Sur présentation de votre « passeport vacances », bénéficiez d'un tarif réduit.



## Parc naturel régional de Brière

Créé par décret interministériel le 16 octobre 1970, le Parc naturel régional de Brière est situé à quelques kilomètres de l'océan atlantique, au cœur de la presqu'île de Guérande.

Pour tout savoir sur les lieux de visites, les activités comme les balades en barque, les idées séjours, rendez-vous sur [www.parc-naturel-briere.com](http://www.parc-naturel-briere.com).



## La Baule - Presqu'île de Guérande

Pour préparer au mieux votre séjour dans les environs du Château de Ranrouët, rendez-vous sur le [site internet de la Destination La Baule - Presqu'île de Guérande](#) !



## Kidiklik

[Kidiklik](#) en Loire-Atlantique référence le meilleur des sorties pour les enfants de 0 à 16 ans, les mercredis, vacances et jours fériés. Des sorties insolites, testées et approuvées et pour tous les budgets !

<https://www.chateauderanrouet.fr/decouvrir-le-chateau-de-ranrouet/labels-et-partenaires?>



## Château de Ranrouët

Rue de Ranrouët  
44410 Herbignac

 02 40 88 96 17